



# GUIDE ECTS

## *1. Historique.*

Les précédents des actuelles écoles universitaires de sciences et gestion des entreprises se trouvent dans les Écoles de Commerce, nées à la fin du XVIIIème siècle. Il y avait des cours de comptabilité, de calcul de poids et de mesures, des opérations commerciales et du traitement de correspondance.

En Espagne, les études de commerce ont commencé en 1850 autour des lycées d'enseignement secondaire. En 1953, il y a eu une division de l'enseignement économique et commercial en deux filières : technique (Écoles de Commerce) et supérieur (Facultés de Sciences Politiques, Économiques et Commerciales). Les études de la filière technique ont été la source des Diplômes actuels en Sciences des Entreprises, démarche rendue définitive en 1970.

## *2. Diplômes.*

À l'École Universitaire d'Études de sciences et de gestion des entreprises de l'Université de Séville on peut suivre les études pour obtenir le Diplôme de Sciences et gestion des entreprises et le Diplôme de Tourisme.

Les études pour obtenir le premier diplôme ont commencé en 1975, avec l'apparition du premier plan d'études, modifié en 1982. Le deuxième plan d'études est apparu en 1997, avec un réglage technique en 2002. L'étudiant acquiert avec ces études une formation adéquate dans la gestion et le fonctionnement de l'entreprise, avec les aspects comptables inclus.

Les études pour obtenir le Diplôme de Tourisme ont commencé en 1999. L'étudiant y acquiert une formation théorique et pratique adéquate pour la gestion des organisations et des institutions touristiques.

## *3. Structure des plans d'études.*

Les études pour obtenir les deux diplômes déjà mentionnés se structurent en un seul cycle avec une charge d'heures de cours de 207 crédits (CRED). Les matières se groupent en trois grandes catégories.

- Matières de tronc commun et obligatoires : elles sont en rapport avec les contenus fondamentaux des études.
- Matières optionnelles : elles sont orientées vers la spécialisation vocationnelle et professionnelle de l'étudiant.
- Matières de libre choix : elles sont choisies par l'étudiant parmi les matières qui peuvent compléter sa formation.

Les matières peuvent être :

- Annuelles (A): elles ont lieu tout au long de l'année scolaire
- Semestrielles : le premier semestre (C1) entre octobre et février et le deuxième semestre (C2) entre mars et juillet.

## *4. Enseignement en langue anglaise.*

En 2003-2004, un groupe de première année des études de sciences et de gestion des entreprises pourra suivre les cours des matières du tronc commun et obligatoires en langue anglaise. Cette politique se mettra en place, progressivement, au cours des années 2004-2005 et 2005-2006, respectivement en deuxième et troisième année,.

## *5. Localisation.*

L'École universitaire des études de sciences et gestion des entreprises se trouve dans le centre de la ville, dans l'Avenue San Francisco Javier s/n, 41018 Séville. Elle est desservie par plusieurs lignes d'autobus (25,

26, C1, C2, 5, 70 et 22), et elle est aussi bien desservie en général pour se rendre dans n'importe quel autre lieu de la ville.

La page web de l'Université de Séville est [www.us.es](http://www.us.es) ; celle de l'École Universitaire est [www.us.es/euee](http://www.us.es/euee).

## 6. Responsables de la gestion.

La « junta de centro » est l'organe de gestion représentatif de la Communauté Universitaire à laquelle appartient cette École.

La direction de l'École est formée par le Directeur, Le Secrétaire, et les quatre sous-directeurs suivants : étudiants, gestion économique et infrastructure, questions académiques et stages dans des entreprises et relations internationales.

On peut contacter avec la Direction de l'École par téléphone (+ 34 954 55 43 23, + 34 954 55 16 01, + 34 954 55 16 02) ou aux adresses suivantes: [ipalencia@us.es](mailto:ipalencia@us.es) et [eueesdir@us.es](mailto:eueesdir@us.es).

## 7. Services de l'école.

L'Administration: elle a pour objet le bon fonctionnement des unités administratives (+ 34 954 55 16 51 et [admemp@us.es](mailto:admemp@us.es)); la Bibliothèque: elle a pour objectif fondamental l'aide aux activités d'étude, à l'enseignement et à la recherche (+ 34 954 55 16 09 et [jmvinagre@us.es](mailto:jmvinagre@us.es)); la Conciergerie: unité chargée du bon fonctionnement des installations (+ 34 954 55 16 00) ; le Secrétariat il gère les étudiants et l'organisation de l'enseignement de l'École (+ 34 954 55 16 04 et [rafaromero@us.es](mailto:rafaromero@us.es)); la Salle d'Informatique, avec deux objectifs: d'enseignement et de self-service pour tous les étudiants (+ 34 954 55 16 59 et [espinar@us.es](mailto:espinar@us.es)).

## 8. Credits ECTS.

ECTS est le système européen de transfert des crédits académiques. C'est un instrument qui favorise la transparence et facilite les relations entre les établissements, et au même temps il offre des nouvelles options aux étudiants. Ce système est basé sur les programmes d'études et les résultats scolaires des étudiants ainsi que sur la reconnaissance mutuelle entre les différents établissements et les étudiants.

Chaque institution appartenant au système ECTS doit décrire les cours proposés, en indiquant les contenus des matières, ainsi que les crédits assignés. Les crédits ECTS sont des valeurs en relation avec les cours proposés et ils servent à préciser le volume de travail que l'étudiant doit réaliser. La valeur de 60 crédits ECTS équivaut à une année scolaire d'études dans l'établissement. Les crédits ECTS sont accordés aux étudiants à l'issue de la réussite aux examens.

Ci-joint les plans d'études des diplômes de cet établissement, avec la correspondance de chaque matière aux crédits ECTS, de même que les contenus et les systèmes d'évaluation de chaque matière.

## 9. Diplôme en Sciences de Gestion des Entreprises.

### PREMIÈRE ANNÉE

CODE	MATIÈRE	ASIGNATURA	A/C	CRED	ECTS
1170001	ÉCONOMIE ESPAGNOLE ET MONDIALE	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	C1	6	5,5
1170002	ÉCONOMIE POLITIQUE	ECONOMÍA POLÍTICA	C2	7,5	6,5
1170003	STATISTIQUE	ESTADÍSTICA	A	9	8
1170004	GESTION DES ENTREPRISES	GESTIÓN DE EMPRESA	C1	6	5,5
1170005	INTRODUCTION AU DROIT DES ENTREPRISES	INTRODUCCIÓN AL DERECHO EMPRESARIAL	C1	4,5	4
1170006	RECHERCHE ET COMMERCIALISATION	INVESTIGACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	C2	6	5,5

1170007	MATHÉMATIQUES	MATEMÁTICAS	A	9	8
1170017	FONDEMENTS DE COMPTABILITÉ FINANCIÈRE	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	A	15	13
	MATIÈRES OPTIONNELLES (1 AU CHOIX)	ASIGNATURAS OPTATIVAS (ESCOGER 1)	C2	4,5	4
			TOTAL	67,50	60,00

### PREMIÈRE ANNÉE (MATIÈRES OPTIONNELLES)

CODE	MATIÈRE	ASIGNATURA	A/C	CRED	ECTS
1170021	HISTOIRE ÉCONOMIQUE	HISTORIA ECONÓMICA	C2	4,5	4
1170022	ANGLAIS DE L'ENTREPRISE	INGLÉS EMPRESARIAL	C2	4,5	4

**Matières données aussi en anglais:** Économie Espagnole et Mondiale, Économie Politique, Statistique, Gestion des Entreprises, Recherche et Commercialisation, Mathématiques, Fondements de Comptabilité Financière.

### DEUXIÈME ANNÉE

CODE	MATIÈRE	ASIGNATURA	A/C	CRED	ECTS
1170008	ADMINISTRATION ET DIRECTION	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN	C1	9	8
1170009	COMPTABILITÉ FINANCIÈRE	CONTABILIDAD FINANCIERA	A	9	8
1170010	DROIT COMMERCIAL	DERECHO MERCANTIL	C2	6	5,5
1170011	GESTION FINANCIÈRE	DIRECCIÓN FINANCIERA	A	9	8
1170012	INFORMATIQUE APPLIQUÉE À LA GESTION DE L'ENTREPRISE	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	C2	6	5,5
1170018	DIRECTION ET GESTION DE LA PRODUCTION I	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	A	9	8
1170019	MATHÉMATIQUES FINANCIÈRES	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	C1	4,5	4
	MATIÈRES OPTIONNELLES (2 AU CHOIX)	ASIGNATURAS OPTATIVAS (ESCOGER 2)		9	8
	DE LIBRE CHOIX	LIBRE CONFIGURACIÓN		9	5
			TOTAL	70,50	60,00

### DEUXIÈME ANNÉE (MATIÈRES OPTIONNELLES)

CODE	MATIÈRE	ASIGNATURA	A/C	CRED	ECTS
1170023	DROIT ADMINISTRATIF	DERECHO ADMINISTRATIVO	C1	4,5	4
1170024	STATISTIQUE POUR LES MATHÉMATIQUES ACTUARIELLES	ESTADÍSTICA PARA LAS MATEMÁTICAS ACTUARIALES	C2	4,5	4
1170025	GESTION DE LA QUALITÉ	GESTIÓN DE LA CALIDAD	C2	4,5	4
1170026	MACROÉCONOMIE	MACROECONOMÍA	C2	4,5	4
1170027	MICROÉCONOMIE	MICROECONOMÍA	C1	4,5	4

**Matières données aussi en anglais:** Administration et Direction, Comptabilité Financière, Gestion Financière, Informatique Appliquée à la Gestion de l'Entreprise, Direction et Gestion de la Production 1, Mathématiques Financières.

### TROISIÈME ANNÉE

CODE	MATIÈRE	ASIGNATURA	A/C	CRED	ECTS
1170013	COMPTABILITÉ DES COÛTS	CONTABILIDAD DE COSTES	A	9	8
1170014	DROIT DU TRAVAIL	DERECHO DEL TRABAJO	C2	4,5	4

1170015	DROIT FISCAL	DERECHO TRIBUTARIO	C1	6	5,5
1170016	POLITIQUE COMMERCIALE	POLÍTICA COMERCIAL	C2	6	5,5
1170020	TECHNIQUES ET MÉTHODES DE RATIONALISATION ADMINISTRATIVE I	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE RACIONALIZACIÓN ADMINISTRATIVA I	C1	6	5,5
	MATIÈRES OPTIONNELLES (6 AU CHOIX)	ASIGNATURAS OPTATIVAS (ESCOGER 6)		27	24
	DE LIBRE CHOIX	LIBRE CONFIGURACIÓN		10,5	7,5
			TOTAL	69,00	60,00

### TROISIÈME ANNÉE (MATIÈRES OPTIONNELLES)

CODE	MATIÈRE	ASIGNATURA	A/C	CRED	ECTS
1170028	ANALYSE DES ÉTATS FINANCIERS	ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	C2	4,5	4
1170029	COMPTABILITÉ FISCALE	CONTABILIDAD FISCAL	C2	4,5	4
1170030	COMPTABILITÉ PUBLIQUE	CONTABILIDAD PÚBLICA	C1	4,5	4
1170031	CRÉATION DES ENTREPRISES	CREACIÓN DE EMPRESAS	C2	4,5	4
1170032	DIRECTION ET GESTION DE LA PRODUCTION II	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN II	C1	4,5	4
1170033	DISTRIBUTION COMMERCIALE	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	C1	4,5	4
1170034	GESTION EXTÉRIEURE	GESTIÓN EXTERIOR	C2	4,5	4
1170035	GESTION FINANCIÈRE	GESTIÓN FINANCIERA	C1	4,5	4
1170036	INTRODUCTION À L'AUDITORAT FINANCIER	INTRODUCCIÓN A LA AUDITORÍA FINANCIERA	C1	4,5	4
1170037	MATHÉMATIQUES ACTUARIELLES	MATEMÁTICAS ACTUARIALES	C1	4,5	4
1170038	PROCÉDÉ TRIBUTAIRE	PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	C2	4,5	4
1170039	TECHNIQUES ET MÉTHODES DE RATIONALISATION ADMINISTRATIVE II	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE RACIONALIZACIÓN ADMINISTRATIVA II	C2	4,5	4

**Matières données aussi en anglais:** Comptabilité des Coûts, Droit Fiscal, Techniques et Méthodes de Rationalisation Administrative 1.

*10. Diplôme en Sciences de Gestion des Entreprises. Matières du tronc commun et matières obligatoires.*

ÉCONOMIE ESPAGNOLE ET MONDIALE	1170001
ECTS: 5,5	1° C1

#### CONTENU

Bases théoriques de l'économie, le domaine économique international, le domaine monétaire, financier et commercial. Coopération et intégration économiques. Les grands problèmes de l'économie mondiale. La perspective historique. Le cadre naturel et la population. Le secteur primaire. Le secteur secondaire. Le secteur tertiaire. Le secteur financier. Le secteur extérieur. Le secteur publique.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Les étudiants devront passer un examen final. Étant donné que cet examen portera sur le contenu des cours, la présence à ces derniers est donc obligatoire. Les étudiants devront aussi consulter deux manuels (d'économie espagnole et d'économie mondiale).

ÉCONOMIE POLITIQUE		1170002
ECTS: 6,5	1°	C2

#### CONTENU

Le problème économique. Les facteurs qui conditionnent l'activité économique. Concepts et méthodes de la science économique, l'organisation de l'activité économique. Microéconomie: concepts de base, théorie de la consommation, théorie de la production, les marchés, théorie de la distribution. Macroéconomie: concepts de base, modèles économiques, des questions macroéconomiques exemplaires. L'Espagne dans l'union Européenne. Histoire de la pensée économique.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Grâce à des tests et à des questions théoriques on mesurera le degré de compréhension de la matière ainsi que la maîtrise du langage technique, analytique et graphique. Il y aura un seul examen pour tous les étudiants. Il sera corrigé par les professeurs de la matière.

STATISTIQUE		1170003
ECTS: 8	1°	A

#### CONTENU

Introduction et concepts de base. Analyse d'une caractéristique. Analyse de deux caractéristiques. Analyse des attributs. Distributions de fréquences tridimensionnelles. Séries temporelles. Nombres indices.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

On tiendra compte des résultats des étudiants aux examens écrits, ainsi que de la présence aux cours et de la participation active. À la fin de chaque semestre il y aura un examen partiel. À la fin des cours des examens de rattrapage seront organisés pour la ou les matière(s) qui n'auront pas été validées pendant l'année. La réussite des partiels ne sera valable que jusqu'à la session de juin.

GESTION DES ENTREPRISES		1170004
ECTS: 5,5	1°	C1

#### CONTENU

L'entreprise. Le système de gestion des entreprises. Le développement de l'entreprise. Le sous-système commercial. Le sous-système d'opérations. Le sous-système de financement. La sélection et l'intégration des ressources humaines. La formation de l'entreprise. Les systèmes de primes et de rétributions.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

L'examen aura lieu en deux parties. Une partie théorique et un cas pratique. D'autres

précisions seront donnés au moment des examens.

INTRODUCTION AU DROIT DES ENTREPRISES		1170005
ECTS: 4	1°	C1

#### CONTENU

Le régime politique espagnol. Le domaine juridique. L'histoire des normes juridiques. Les sources du Droit Communautaire Européen. L'application et l'efficacité des normes juridiques. Les rapports juridiques et les droits subjectifs. Les sujets des rapports juridiques. L'Objet des rapports juridiques. Les bases constitutionnelles du système économique: le système économique constitutionnel. Les rapports obligatoires. Les faits, les actes et les affaires juridiques. Le contrat. Les figures contractuelles typiques. Le Droit des dommages. Le Droit patrimonial spécial. Éléments essentiels du Droit du commerce.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

L'étudiant devra passer un examen qui aura comme référence fondamentale les contenus étudiés tout au long de l'année, les dossiers de polycopies et la bibliographie conseillée.

RECHERCHE ET COMMERCIALISATION		1170006
ECTS: 5,5	1°	C2

#### CONTENU

Concept et contenu du marketing. L'environnement du marketing. Le processus de planification du marketing. Le système d'information du marketing. La recherche commerciale. La recherche quantitative et qualitative. Le marché. La demande du marché. La concurrence. Le comportement du consommateur. La segmentation du marché.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

L'examen final comportera deux parties: une partie théorique (60%) et une partie pratique (40%). Pour être admis à cet examen, il faut obtenir, au moins, la note de 3 sur 10 dans chaque partie. La note totale sera le résultat de l'addition de deux parties pondérées; et il faut obtenir au moins une note de 5. On tiendra compte aussi de la participation de l'étudiant dans des travaux de recherche et dans des projets de recherche proposés par l'étudiant après agrément des professeurs de la matière.

MATHÉMATIQUES		1170007
ECTS: 8	1°	A

#### CONTENU

Espaces vectoriels. Applications linéaires. Formes quadratiques. Fonctions de  $3n$  en  $3m$ : continuité. Fonctions de  $3n$  en  $3m$ : différentiabilité. Fonctions implicites et homogènes.

Approximation des fonctions de  $3^n$  en 3. Optimisation. Intégration. Introduction aux lois commerciales de capitalisation et d'escompte. Introduction à la théorie des rentes financières.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Deux examens partiels avec des questions théoriques, théorico-pratiques et pratiques.

FONDEMENTS DE COMPTABILITÉ FINANCIÈRE		1170017
ECTS: 13	1°	A

#### CONTENU

Introduction à la comptabilité. L'actif, le passif et le net: leur rapport fondamental. Les faits comptables comme expression de la dynamique des entreprises. Instruments de représentation: compte et livres de comptabilité. Détermination comptable du résultat. Le processus comptable général. Référence spéciale au processus de régularisation. La normalisation comptable espagnole. Aspects comptables de la constitution des entreprises. Les opérations commerciales d'achat des stocks. Opérations commerciales de vente des stocks. Acquisition et prestation de services. La trésorerie. Entrées, sorties et résultat. Les comptes annuelles.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Deux examens partiels avec une partie théorique et une partie pratique. Leur obtention se déroulera de la manière suivante : Premier partiel: théorie (60%) et pratique (40%); deuxième partiel: théorie (30%) et pratique (70%). Le premier partiel aura une valeur de 30% sur le total et le deuxième une valeur de 70% sur le total. Les examens auront lieu aussi en juin et en septembre avec une partie théorique (30%) et une partie pratique (70%). Il faut réussir les deux parties pour réussir le total.

ADMINISTRATION ET DIRECTION		1170008
ECTS: 8	2°	C1

#### CONTENU

Administration et administrateurs. L'organisation et la fonction organisatrice. Description de postes. L'individu et la motivation. La culture de l'organisation. Leadership. Étude de groupes et d'équipes. Description de la superstructure. Mission. Objectifs. Responsabilité sociale et éthique dans les organisations. Direction et planification stratégiques. Les bases de la direction stratégique. Fondements de contrôle. Dispositifs de liaisons. La prise de décisions. La gestion du changement dans les organisations.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Les examens auront une partie théorique (50%) et une autre pratique (50%). La partie théorique aura 30 questions type test. Les réponses correctes auront 1 point et les incorrectes  $-1/2$  point sur 30. La partie pratique comportera un ou plusieurs cas théorico-

pratiques. Il faut avoir au moins 3 sur 10 dans la partie théorique, pour que la partie pratique soit corrigée.

COMPTABILITÉ FINANCIÈRE	1170009	
ECTS: 8	2°	A

#### CONTENU

Le processus comptable général. Opérations en rapport avec le capital. Investissements financiers. Immobilisé immatériel. Aspects comptables de l'impôt sur les bénéfices. Le bilan, le compte des résultats et la mémoire. Le cadre de financement. L'état des flux de la trésorerie. Introduction à la consolidation des états financiers.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Il y aura deux partiels avec une partie théorique (30%) et une partie pratique (70%). Il faudra obtenir au moins 1 sur 3 dans la première partie et la moyenne dans la deuxième. L'obtention ce sera grâce à la réussite des deux partiels ou bien grâce à un examen de rattrapage pour la ou les partiel(s) refusé(s), organisé en fin d'année. Au mois de septembre, l'étudiant devra repasser l'ensemble des épreuves. Pour obtenir la partie théorique on tiendra compte de la qualité des réponses sur les sujets traités au long de l'année, de la qualité des arguments employés, de l'exactitude des données, et de la clarté, cohérence de la rédaction. La partie pratique reposera sur un exposé, sur l'identification des faits et donnés les plus importants, sur la correction du traitement comptable adopté, sur la cohérence des réponses aux problèmes, sur la justification des choix appropriés et sur la pertinence des réponses.

DROIT COMMERCIAL	1170010	
ECTS: 5,5	2°	C2

#### CONTENU

Le statut de l'entrepreneur. Le Droit industriel et le régime juridique de la concurrence. Les sociétés mercantiles. Les titres-valeurs. Le contrat commercial. Le Droit de convocation mercantile.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

L'examen final aura pour objet les sujets du programme. On tiendra compte des connaissances, du degré de compréhension du contenu des questions et de la connaissance de la langue espagnole d'usage courant et juridique.

GESTION FINANCIÈRE	1170011	
ECTS: 8	2°	A

## CONTENU

Le fonctionnement financier de l'entreprise. L'investissement dans l'entreprise. Les critères d'évaluation économique. Le financement à long terme dans l'entreprise. Les aspects conjoints de l'investissement et du financement à long terme dans l'entreprise. Gestion du circulant et de la liquidité. La gestion active de la trésorerie: le cash management. Financement et gestion du déficit à court terme. Investissement et gestion des fonds à court terme. Système financier et institutions financières. Marchés interbancaires et à rentabilité fixe. Marchés à rentabilité variable et investissement collectif.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

Chaque examen (partiel ou final) aura deux parties: théorique (sous forme de test ouvert ou fermé ou des questions courtes) et pratique (qui pourra inclure quelques problèmes en rapport avec les sujets traités ainsi que des commentaires ou des analyses des cas divers).

INFORMATIQUE APPLIQUÉE À LA GESTION DE L'ENTREPRISE		1170012
ECTS: 5,5	2°	C2

## CONTENU

Fondements des systèmes d'information. Le cycle de vie du développement des systèmes d'information. Erp. Bas-erp. Techniques de planification et d'analyse des systèmes d'information. Modélisation des procédés. Gestion informatisée des projets. Gestion informatisée des ressources humaines.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

Un seul examen final pour tous les groupes avec une partie théorique (pour mesurer les connaissances de l'étudiant) et une partie pratique (pour mesurer les connaissances et les compétences de l'étudiant sur le système de gestion BAS-ERP). Il faut réussir les deux parties de l'examen pour obtenir la validation.

DIRECTION ET GESTION DE LA PRODUCTION I		1170018
ECTS: 8	2°	A

## CONTENU

Le système de l'entreprise et la gestion des opérations. La gestion des opérations. La stratégie des opérations. Introduction à la planification et au contrôle de la production. Introduction à la planification et au contrôle des capacités. Planification agrégée de la production. Programmation maître de la production (PMP). Les systèmes MRP: le MRP originaire. La philosophie « juste à temps » (JIT). Planification et contrôle à très court terme. Planification, programmation et contrôle des projets. Gestion des stocks avec demande indépendante: les systèmes multipériodiques.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

Structure des examens: deux parties bien différenciées: une théorique (qui peut comporter

un test fermé ou ouvert, avec 20 ou 30 questions de 4 ou 5 items, des questions courtes et des sujets à développer) et une partie pratique qui pourra inclure quelques problèmes en rapport avec les sujets traités ainsi que des commentaires ou des analyses des cas divers. Les critères concrets d'évaluation de chaque examen seront détaillés avec la publication de la convocation correspondante.

MATHÉMATIQUES FINANCIÈRES	1170019
ECTS: 4	2° C1

#### CONTENU

Introduction aux mathématiques financières. Rentes. Amortissement des emprunts. Introduction aux emprunts.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Les examens comporteront entre 4 et 6 exercices à caractère théorique et/ou pratique.

COMPTABILITÉ DES COÛTS	1170013
ECTS: 8	3° A

#### CONTENU

Le rôle de la comptabilité dans les organisations. Concepts fondamentaux. Types de coût: matériels, main d'oeuvre, actifs fixes. Concepts et outils pour les modèles de formation du coût. Le processus comptable analytique: modèle des coûts complets. Modèle de coûts variables. L'analyse du coût-volume- bénéfices: le point d'équilibre et la planification des résultats. Budget et contrôle budgétaire. Les coûts standards. Le système des coûts sur la base des activités.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Deux examens partiels éliminatoires jusqu'à la session de juin, avec une partie théorique (30%) et une partie pratique (70%). On tiendra compte des connaissances de l'étudiant, de leur bonne compréhension grâce à des applications dans des cas pratiques.

DROIT DU TRAVAIL	1170014
ECTS: 4	3° C2

#### CONTENU

Le Droit du Travail: concept, origine et évolution. Les sources du Droit du travail. Les sujets des rapports du travail. Syndicats et associations des entreprises. Représentation des travailleurs dans l'entreprise. Négociation collective et conventions collectives. Grève et conflit collectif. Emploi et postes. Le contrat de travail. La présentation du travail. Le salaire. Droit à la sécurité et à la santé dans le travail. Vicissitudes des rapports du travail.

Extinction des rapports du travail. L'administration du travail et la garantie juridictionnelle. Le système espagnol de sécurité sociale. L'action protectrice du régime général.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen écrit portant sur le programme. On tiendra compte des connaissances, de la capacité de synthèse et de la capacité de relier entre eux les différents sujets du programme.

DROIT FISCAL	1170015
ECTS: 5,5	3° C1

#### CONTENU

Concepts basiques du Droit fiscal. Le système fiscal espagnol. L'impôt sur les sociétés. L'impôt sur les revenus de non-résidents. L'impôt sur les transmissions patrimoniales et actes juridiques documentés.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final sur les contenus du programme, les dossiers de photocopies remises par les professeurs aux étudiants et la bibliographie conseillée.

POLITIQUE COMMERCIALE	1170016
ECTS: 5,5	3° C2

#### CONTENU

Le produit. Les attributs du produit. La marque. Le cycle de vie du produit. Le développement des produits nouveaux. La distribution commerciale. Le prix. Méthodes de fixation des prix. Stratégies des prix. La communication commerciale. La publicité. La force de vente. Divers moyens de communication commerciale.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Les examens auront une partie théorique (60%) et une partie pratique (40%). Avoir au moins 3 sur 10 dans chaque partie est une condition nécessaire, mais pas suffisante. Pour réussir, la moyenne arithmétique doit être au moins de 5 sur 10. La note pourra être améliorée grâce à la réalisation des lectures et des exercices pratiques proposés dans les cours. On tiendra compte de la participation de l'étudiant dans les travaux en groupe (1 point au maximum).

TECHNIQUES ET MÉTHODES DE RATIONALISATION ADMINISTRATIVE I	1170020
ECTS: 5,5	3° C1

#### CONTENU

Application de la facturation. Applications de la comptabilité. Planification des ressources

de l'entreprise (système ERP). Internet basique. Commerce électronique. E-Business. Le télétravail. L'élaboration des pages WEB.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Contrôle continu pendant l'année. On tiendra ainsi compte de la participation de l'étudiant aux cours, de l'élaboration des travaux, et d'autres activités qui démontrent les connaissances de la matière. Un examen final aura lieu en fin d'année.

#### *11. Diplôme en Sciences de Gestion des Entreprises. Matières optionnelles.*

HISTOIRE ÉCONOMIQUE		1170021
ECTS: 4	1°	C2

#### CONTENU

Croissance et stagnation économique avant l'industrialisation. Peuplement et ressources. Croissance démographique et modernisation agraire. Causes et effets de la révolution industrielle et de la croissance économique. Entreprise et rapports de travail. Formation du système financier et politique monétaire. Commerce extérieur et politiques commerciales. Fluctuations de l'activité économique et crise du capitalisme libéral. Le nouvel ordre économique après la Deuxième Guerre Mondiale. La crise des années 70 et les nouvelles perspectives de l'économie mondiale.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Tous les examens tiendront compte des sujets du programme et comporteront des questions thématiques et concrètes sur les cours théoriques, ainsi que des questions sur les lectures obligatoires.

ANGLAIS DE L'ENTREPRISE		1170022
ECTS: 4	1°	C2

#### CONTENU

Compétences orales de base dans des situations commerciales. Correspondance commerciale. Structure des entreprises. Recrutement. Publicité et marketing. Franchises. La banque. Le petit commerce. Commerce international.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

L'examen final comprendra les parties suivantes:

- 1) lecture et compréhension des textes avec les termes techniques;
- 2) production écrite (lettres commerciales, etc.);
- 3) exercices en rapport avec les structures grammaticales les plus fréquentes de l'anglais commercial;
- 4) compréhension orale d'extraits de conversations, interviews, présentations, etc.;
- 5) exercices en rapport avec le vocabulaire spécifique de la matière.

DROIT ADMINISTRATIF		1170023
ECTS: 4	2°	C1

#### CONTENU

L'administration publique. Le Droit administratif. L'acte administratif. Procédés administratifs. Ressources administratives. Responsabilité administrative. Le domaine économique dans la Constitution. Modalités d'actions administratives sur l'activité économique privée. Industrie et environnement. Commerce intérieur. Tourisme. Le domaine administratif de la Banque et du Crédit.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen écrit avec diverses questions portant sur le programme. On tiendra compte des connaissances et du raisonnement.

STATISTIQUE POUR LES MATHÉMATIQUES ACTUARIELLES		1170024
ECTS: 4	2°	C2

#### CONTENU

Théorie des probabilités. Modèles de variables aléatoires pour les applications actuarielles. Introduction aux assurances non vie.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final portant sur le programme de l'année.

GESTION DE LA QUALITÉ		1170025
ECTS: 4	2°	C2

#### CONTENU

L'évolution du concept de la Qualité des entreprises: principaux apports historiques. Aspects stratégiques et économiques de la Gestion de Qualité. Techniques et outils de l'amélioration de la Qualité. Normalisation et consolidation de la Qualité. Gestion de la Qualité totale: modèles d'Excellence et d'autoévaluation.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Un examen théorique (70%) avec 20 questions test, où l'on pénalisera les réponses erronées. Un examen pratique ou théorico-pratique (30%) avec un ou deux cas pratiques.

MACROÉCONOMIE	1170026
---------------	---------

ECTS: 4	2°	C2
---------	----	----

#### CONTENU

La comptabilité nationale et les macromagnitudes. Les revenus et les dépenses. L'argent, le taux d'intérêt et les rentes. La politique monétaire et la politique fiscale. Les rapports internationaux. L'offre et la demande ajoutées. L'offre ajoutée, les salaires, les prix et l'emploi. Offre et demande monétaires: l'argent. La croissance, l'accumulation et la politique économique. La dynamique de l'inflation et le chômage. L'interdépendance et le règlement de compte internationaux.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Tous les examens auront, en général, quatre questions sur les contenus du programme.

MICROÉCONOMIE	1170027
ECTS: 4	2° C1

#### CONTENU

L'utilité. Les rapports marginaux de substitution et l'équilibre du consommateur. Les variations de la demande selon la rente et selon le prix. Compléments à la théorie de la demande. Le rendement technique de la production et ses aspects économiques. Le rendement technique de la production. L'adaptation de l'entreprise au volume de production. L'adaptation partielle de l'entreprise. L'équilibre de l'entreprise et l'équilibre de l'industrie. L'équilibre de l'entreprise. Types de marchés. Le prix sous la libre concurrence. Les monopoles. Notions sur d'autres marchés. La concurrence limitée. Généralités et rente foncière. Rente du travail. Demande et offre d'emploi. La rente du capital. Le bénéfice de l'entreprise et la participation des facteurs dans la rente nationale.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Les examens seront les mêmes pour tous les groupes.

ANALYSE DES ÉTATS FINANCIERS	1170028
ECTS: 4	3° C2

#### CONTENU

Introduction à l'analyse de l'information financière. L'information employée dans l'analyse. Techniques et outils d'analyse. Analyse de la liquidité. Analyse de la solvabilité. Analyse de la rentabilité.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Le contenu des examens sera le même que les contenus du programme. Il y aura d'autres activités pour l'évaluation, telles que la résolution de cas pratiques sélectionnés par le professeur et l'analyse de la situation financière d'une entreprise. À la fin de certains

thèmes, le professeur pourra donner aux étudiants des cas à résoudre qui seront notés.

COMPTABILITÉ FISCALE		1170029
ECTS: 4	3°	C2

#### CONTENU

Rapports entre comptabilité et fiscalité. Résultat comptable et assiette de l'impôt. Problématique comptable de l'impôt sur les sociétés. Problématique des règlements au résultat comptable. Traitement comptable de l'impôt sur les sociétés dans les principaux régimes spéciaux. Comptabilité d'autres impôts.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

La note finale sera seulement obtenue à partir de l'examen, où l'on pourra avoir recours aux dossiers de polycopies, à un Plan Général de Comptabilité et à une calculatrice. Il faudra résoudre un ou plusieurs exercices théorico-pratiques.

COMPTABILITÉ PUBLIQUE		1170030
ECTS: 4	3°	C1

#### CONTENU

L'environnement des administrations publiques: ses implications comptables. Le budget. Règlement actuel de la comptabilité publique en Espagne. La comptabilité du budget des dépenses. La comptabilité du budget des recettes. Obtention et présentation des comptes annuelles.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen écrit. L'étudiant pourra aussi obtenir la note de 1'6 sur 10, au maximum, avec la participation volontaire dans la matière: a) des groupes de travail de 3 étudiants qui feront 3 travaux -0'40 points maximum chacun- sur des activités complémentaires, résolution d'un cas de budget de dépenses ou de recettes et résolution d'un cas général; b) la résolution en classe d'un cas (0'4 point au maximum).

CRÉATION DES ENTREPRISES		1170031
ECTS: 4	3°	C2

#### CONTENU

Entrepreneur, entreprise et idée d'affaire. Le planning d'affaire: structure et contenu. Le planning du Marketing. Le planning Économique-financier. D'autres plannings opératifs. L'accès à la condition d'entrepreneur : formules, démarches et implications pratiques.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Les étudiants devront donner un Planning d'affaire, la note finale proviendra de la considération de divers aspects du Planning (qualité technique, présentation, caractère innovateur, originalité, informations complémentaires, etc.) et de l'apport et de l'effort individuel de chaque étudiant. Le travail devra être contrôlé et coordonné par le professeur.

DIRECTION ET GESTION DE LA PRODUCTION II	1170032
ECTS: 4	3° C1

#### CONTENU

Introduction : sous-système d'opérations, stratégie et contexte global. La sélection et l'élaboration du produit. La sélection et le processus. La décision de capacité à long terme. Les décisions de localisation. La distribution en usine.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Les contenus seront ceux du programme publié, sauf indication des professeurs. L'examen aura une partie théorique (preuve objective type test) et une partie pratique (qui pourra inclure plusieurs problèmes en rapport avec les contenus, des commentaires et d'analyse de cas).

DISTRIBUTION COMMERCIALE	1170033
ECTS: 4	3° C1

#### CONTENU

La distribution et le système commercial. Le commerce associé et le commerce intégré. Les tendances en distribution. Le contenu de la logistique. Les achats. Le transport. Le stockage. La gestion des stocks.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Il faudra réaliser un travail (30% de la note finale et il faudra y obtenir au moins 2'5 sur 10) et un examen (70% de la note finale où il faudra obtenir au moins 3 sur 10 dans chaque partie).

GESTION EXTÉRIEURE	1170034
ECTS: 4	3° C2

#### CONTENU

L'internationalisation de l'entreprise. Formes d'opération dans les marchés internationaux. Instruments d'appui à l'exportation. Moyens de paiement et d'encaissement internationaux. Recrutement international. Le transport dans les transactions commerciales internationales. Régime douanier du commerce extérieur.

### SYSTÈME D'ÉVALUATION

L'étudiant devra passer un examen avec une partie théorique (en rapport avec les contenus du cours) et une partie pratique (en rapport avec les cas pratiques développés au cours de l'année). Il faudra obtenir, au moins, 3 sur 10 dans chaque partie.

GESTION FINANCIÈRE	1170035
ECTS: 4	3° C1

### CONTENU

Caractéristiques générales de l'investissement financier. La planification financière personnelle. Planifier pour investir dans l'entreprise. L'investissement à rentabilité variable. Apprendre à investir à rentabilité fixe. Produits d'investissement à rentabilité fixe à long terme. Produits d'investissement dans des institutions d'investissement collectif. D'autres produits d'épargne-investissement à long terme.

### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Il y aura un examen, qui pourra être oral, sur le contenu des polycopies distribuées aux étudiants.

INTRODUCTION À L'AUDITORAT FINANCIER	1170036
ECTS: 4	3° C1

### CONTENU

Les comptes annuelles. La vérification des comptes annuelles. Normes techniques à caractère général. Exécution du travail de l'auditorat. Rapports d'auditorat. Exécution du travail par zones. D'autres normes techniques et des rapports spéciaux.

### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Il y aura un examen avec une partie théorique (3 ou 4 points) et une partie pratique (6 ou 7 points). Pendant l'année, on tiendra compte de la participation de l'étudiant dans la résolution des cas pratiques.

MATHÉMATIQUES ACTUARIELLES	1170037
ECTS: 4	3° C1

### CONTENU

Introduction aux mathématiques actuarielles. Distributions de survie et tableaux de vie. Assurance vie. Valeurs actuarielles des prestations au cas de survie. Valeurs actuarielles des primes nettes. Assurances générales. Caractéristiques. Distribution du nombre de sinistres. Distribution du montant d'un sinistre. Tarification des assurances non vie.

### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Il y aura un examen où il faudra obtenir, au moins, 5 sur 10. Cet examen aura entre 4 et 7 exercices à caractère théorique (20% du total) et/ou pratique (80%).

PROCÉDÉ TRIBUTAIRE	1170038
ECTS: 4	3° C2

### CONTENU

Le procédé de la liquidation. Le procédé de l'inspection. Procédé pour l'imposition de sanctions. Procédé de perception. Révision des actes en matière tributaire : recours et réclamations.

### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Il y aura un examen avec 30 questions (il faut répondre correctement au moins à 15). Un point sera enlevé pour trois erreurs commises. On tiendra compte, également, de la présence aux cours et des exercices réalisés pendant l'année.

TECHNIQUES ET MÉTHODES DE RATIONALISATION ADMINISTRATIVE II	1170039
ECTS: 4	3° C2

### CONTENU

L'information et le système d'information dans les entreprises. Modélisation de la gestion des entreprises à travers les feuilles de calcul. Modélisation de la gestion des entreprises à travers les systèmes de gestion de banques de données. Techniques avancées de gestion de données.

### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Contrôle continu pendant l'année. On tiendra ainsi compte de la participation de l'étudiant aux cours, de l'élaboration des travaux, et d'autres activités qui démontreront les connaissances. Un examen portant sur les cours aura lieu en fin d'année.

### 12. Diplôme en Tourisme.

#### PREMIÈRE ANNÉE

CODE	MATIÈRE	A/C	CRED	ECTS
1010001	ORGANISATION ET GESTION DES ENTREPRISES	A	9	9
1010002	COMPTABILITÉ	A	9	9
1010003	PLANIFICATION TERRITORIALE DU TOURISME À DIFFÉRENTES ÉCHELLES	A	9	9
1010004	INTRODUCTION À L'ÉCONOMIE	C1	7,5	7
1010005	PATRIMOINE CULTUREL ETHNOLOGIQUE	C1	4,5	4
1010006	STRUCTURE DES MARCHÉS	C2	6	6
1010007	MARKETING TOURISTIQUE	C2	6	6
1010008	TYPOLOGIES DES ESPACES TOURISTIQUES	C2	4,5	4
1010009	FONDEMENTS DE MARKETING	C1	6	6

TOTAL	61,50	60,00
-------	-------	-------

### DEUXIÈME ANNÉE

CODE	MATIÈRE	A/C	CRED	ECTS
1010010	OPÉRATIONS ET PROCÉDÉS DE PRODUCTION	C1	6	5
1010011	HISTOIRE DES STYLES ARTISTIQUES	C1	4,5	4
1010012	DROIT PRIVÉ DU CHEF D'ENTREPRISE DANS LE TOURISME	C1	7,5	6
1010013	COMPTABILITÉ POUR LA GESTION TOURISTIQUE	A	9	7,5
1010014	GESTION FINANCIÈRE DU SECTEUR TOURISTIQUE	C2	4,5	4
1010015	DIRECTION ET GESTION DE LA PRODUCTION DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE I	C2	6	5
1010016	STATISTIQUE DESCRIPTIVE POUR LE TOURISME	C2	4,5	4
	MATIÈRES OPTIONNELLES (4 AU CHOIX)		18	16
	DE LIBRE CHOIX		12	8,5
TOTAL			72,00	60,00

### DEUXIÈME ANNÉE (MATIÈRES OPTIONNELLES)

CODE	MATIÈRE	A/C	CRED	ECTS
1010017	GESTION DU PERSONNEL	C1	4,5	4
1010018	PUBLICITÉ ET PROMOTION DU TOURISME	C1	4,5	4
1010019	ANTHROPOLOGIE DU TOURISME	C1	4,5	4
1010020	ÉCONOMIE DU TOURISME EN ANDALOUSIE	C1	4,5	4
1010021	ANALYSE GÉOGRAPHIQUE DU TOURISME EN ANDALOUSIE	C1	4,5	4
1010023	RECHERCHE DE MARCHÉS TOURISTIQUES	C2	4,5	4
1010024	RÉGIONS TOURISTIQUES ESPAGNOLES	C2	4,5	4
1010025	SOCIOLOGIE DU TOURISME EN ANDALOUSIE	C2	4,5	4
1010026	MATHÉMATIQUES DES OPÉRATIONS FINANCIÈRES	C2	4,5	4
1010052	PATRIMOINE ARTISTIQUE ANDALOU ET TOURISME	C2	4,5	4

### TROISIÈME ANNÉE

CODE	MATIÈRE	A/C	CRED	ECTS
1010027	STAGES	A	10,5	8,5
1010028	DROIT ADMINISTRATIF	C1	7,5	6
1010035	GESTION DE LA QUALITÉ DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE	C2	6	5
1010036	GESTION INFORMATISÉE DES SERVICES TOURISTIQUES	C2	6	5
	LANGUES (2 AU CHOIX)	C1	12	10
	MATIÈRES OPTIONNELLES (5 AU CHOIX)		22,5	20
	DE LIBRE CHOIX		9	5,5
TOTAL			73,50	60,00

### TROISIÈME ANNÉE (LANGUES)

CODE	MATIÈRE	A/C	CRED	ECTS
1010030	LANGUE ANGLAISE	C1	6	5
1010032	LANGUE FRANÇAISE	C1	6	5
1010034	LANGUE ALLEMANDE	C1	6	5

### TROISIÈME ANNÉE (MATIÈRES OPTIONNELLES)

CODE	MATIÈRE	A/C	CRED	ECTS
1010037	DROIT DU TRAVAIL	C1	4,5	4
1010038	GESTION STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS TOURISTIQUES	C1	4,5	4
1010039	DIRECTION ET GESTION DE LA PRODUCTION DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE II	C1	4,5	4
1010040	GESTION FINANCIÈRE DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE II	C1	4,5	4
1010042	SYSTÈME TOURISTIQUE DE SÉVILLE	C1	4,5	4
1010022	CONTRÔLE DE GESTION	C2	4,5	4
1010044	PERFECTIONNEMENT DE LA LANGUE ANGLAISE	C2	4,5	4
1010046	PERFECTIONNEMENT DE LA LANGUE FRANÇAISE	C2	4,5	4
1010048	PERFECTIONNEMENT DE LA LANGUE ALLEMANDE	C2	4,5	4
1010049	CRÉATION D'ORGANISATIONS TOURISTIQUES	C2	4,5	4
1010050	DROIT FISCAL	C2	4,5	4
1010051	DIRECTION ET GESTION DE PRODUCTION III	C2	4,5	4

#### 13. Diplôme en Tourisme. Matières du tronc commun et matières obligatoires.

ORGANISATION ET GESTION DES ENTREPRISES	1010001
ECTS: 9	1° A

#### CONTENU

Entreprise, entrepreneur et secteur touristique. L'environnement de l'entreprise touristique. Les sous-systèmes des opérations et de financement. L'administration de l'entreprise touristique. Gestion stratégique de l'entreprise touristique. Planification et contrôle de l'entreprise touristique, gestion de l'entreprise touristique. Fondements de l'organisation des entreprises touristiques, l'organisation dans l'entreprise touristique. Gestion des ressources humaines dans le secteur touristique. Gestion environnementale de l'entreprise touristique. Gestion de la PME touristique.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Deux examens partiels et un examen final de rattrapage. Pour la réalisation de la partie pratique, l'étudiant pourra avoir recours à tout le matériel bibliographique qu'il croit nécessaire à condition que ce soit un document original et qu'il n'y ait pas de notes dessus.

COMPTABILITÉ	1010002
ECTS: 9	1° A

#### CONTENU

La comptabilité comme système d'information. L'information comptable financière fournie par les entreprises. Analyse conceptuelle des composants du Bilan. Analyse conceptuelle des composants des comptes de pertes et gains. Mémoire et autres rapports. Analyse de l'information comptable financière: objectifs et méthodes. Analyse de la liquidité ou de la

situation financière à court terme. Analyse de la solvabilité ou de la situation financière à long terme. Analyse des résultats.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Partiels avec une partie pratique et une partie théorique à valeur identique. Examen final de rattrapage en fin d'année.

PLANIFICATION TERRITORIALE DU TOURISME À DIFFÉRENTES ÉCHELLES	1010003
ECTS: 9	1° A

#### CONTENU

Introduction au tourisme. Évolution historique du tourisme. Le phénomène touristique d'un point de vue territorial, social et de l'environnement. Analyse territoriale du tourisme. Planification et gestion territoriale du tourisme. Le phénomène touristique à l'échelle globale. L'activité touristique à l'échelle de l'état. L'activité touristique à l'échelle régionale: le cas de l'Andalousie. L'activité touristique à l'échelle locale: tourisme et municipalité. Cas d'étude.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen écrit sur le contenu (théorique et pratique) du programme et sur l'article choisi pour l'analyse (partie fondamentale de l'évaluation); la participation aux travaux dirigés sera également prise en compte.

INTRODUCTION À L'ÉCONOMIE	1010004
ECTS: 7	1° C1

#### CONTENU

Le problème économique. Facteurs conditionnant de l'activité économique. Concept et méthode de la science économique. L'organisation de l'activité économique. Notions sur l'offre et la demande d'un bien. Le fonctionnement des marchés. La conduite du consommateur. Théorie de la production. Les monopoles. Concurrence imparfaite et concurrence oligopoliste. Théorie de la distribution. Introduction à la macroéconomie. Comptabilité nationale et macro magnitudes principales. L'offre et la demande monétaires. La théorie néoclassique. La théorie Keynésienne. Théories poskeynésiennes. Le secteur public dans l'économie : l'inflation et le chômage. Commerce international et balance des paiements. Le système monétaire international. L'Espagne dans l'Union Européenne. Mercantilisme et physiocratie. Principaux représentants de la pensée classique. L'école historique et le socialisme. L'économie néoclassique et keynésienne.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

L'examen aura des questions type test et théoriques pour vérifier la compréhension, ainsi que la maîtrise du langage technique et la facilité d'expression verbale, analytique et graphique. L'examen sera le même pour tous les étudiants de la matière.

PATRIMOINE CULTUREL ETHNOLOGIQUE		1010005
ECTS: 4	1°	C1

#### CONTENU

Culture et perspective anthropologique. Patrimoine: évolution du concept. Éléments centraux dans la définition de patrimoine culturel. Le patrimoine culturel ethnologique. Le cadre institutionnel et juridique du patrimoine. La protection du patrimoine culturel. Patrimoine et société dans l'époque de la globalisation. Patrimoine culturel et tourisme.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final. On tiendra compte de la précision conceptuelle, des références bibliographiques apportées, de la clarté de l'exposition et de la correction syntaxique. La présence aux cours (théoriques et pratiques) et la participation active de l'étudiant pourront nuancer la note finale.

STRUCTURE DES MARCHÉS		1010006
ECTS: 6	1°	C2

#### CONTENU

Introduction à la structure du marché touristique. Origine et évolution du phénomène touristique. La demande touristique. L'offre touristique. Les entreprises touristiques. Les répercussions économiques du tourisme. Tourisme et environnement. Le cadre normatif de l'activité touristique espagnole.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

L'étudiant devra passer un examen qui aura comme référence fondamentale les contenus du cours, les dossiers de polycopies et la bibliographie conseillée.

MARKETING TOURISTIQUE		1010007
ECTS: 6	1°	C2

#### CONTENU

Les stratégies de segmentation et de positionnement dans le marché touristique. La stratégie du Marketing-mix: le produit touristique. Le prix touristique. La distribution touristique. La communication touristique. Les stratégies de qualité du service, satisfaction et fidélité du client touristique.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final avec une partie théorique et une partie pratique; il faudra obtenir, au moins, 2'5 sur 10 dans chaque partie pour être admis.

TYPOLOGIES DES ESPACES TOURISTIQUES	1010008
ECTS: 4	1° C2

#### CONTENU

Éléments du tourisme comme phénomène spatial. Tourisme du littoral. Tourisme urbain. Tourisme rural. Tourisme de Congrès. Tourisme de la nature. Parcs thématiques. Tourisme sportif. Tourisme de santé. Tourisme social.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen écrit (80% de la note totale) portant sur le contenu du programme. Les travaux pratiques et le rapport des examens sur le terrain seront des éléments d'évaluation, ainsi que l'intérêt et la participation de l'élève (20% de la note totale)

FONDEMENTS DE MARKETING	1010009
ECTS: 6	1° C1

#### CONTENU

Introduction au Marketing touristique. L'environnement touristique. L'offre et la demande touristique. L'analyse des opportunités de marketing. La concurrence et le consommateur touristique. Le système d'information du marketing et la recherche commerciale touristique. La gestion du Marketing touristique.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final avec une partie théorique et une partie pratique; il faudra obtenir, au moins, 2'5 sur 10 dans chaque partie pour être admis.

OPÉRATIONS ET PROCÉDÉS DE PRODUCTION	1010010
ECTS: 5	2° C1

#### CONTENU

Le sous-système productif. Production et opération dans le secteur touristique. Introduction au procédé touristique. Production et opération de services dans l'hébergement. Production et opérations de services dans la restauration. Production et opérations de services dans l'intermédiaire touristique. Production et opérations de services de loisirs. Réglementation légale. Gestion des ressources humaines. Gestion de la qualité dans le secteur services.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final avec une partie théorique (test ou des questions) et une partie pratique (cas pratiques); il faudra obtenir, au moins, 3 sur 10 dans chaque partie pour être admis. Pendant l'année les étudiants devront résoudre une série de cas pratiques qui pourront augmenter la

note d'un point selon leur qualité.

HISTOIRE DES STYLES ARTISTIQUES	1010011
ECTS: 4	2° C1

#### CONTENU

L'antiquité: l'Égypte, La Grèce et Rome. Le Moyen Âge: l'Islam, l'Europe féodale, et l'Europe des cathédrales. L'Âge moderne. La renaissance, le baroque et la peinture baroque. L'Âge contemporain: Goya, le néoclassicisme et le romantisme, l'impressionnisme français et Picasso.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen écrit pour commenter quelques diapositives déjà analysées pendant les cours. On tiendra compte de la participation et de l'intérêt de l'étudiant.

DROIT PRIVÉ DU CHEF D'ENTREPRISE DANS LE TOURISME	1010012
ECTS: 6	2° C1

#### CONTENU

Le Droit et l'ensemble juridique. Le droit mercantile. L'entreprise, l'entrepreneur et l'entrepreneur individuel. L'entrepreneur social. La propriété industrielle. Les titres valeurs. Droit du tourisme et protection des consommateurs. Les sujets de l'activité touristique. L'embauche touristique.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final avec une partie théorique (sur le programme) et résolution d'un cas pratique. On tiendra compte du travail personnel de l'étudiant et du degré d'implication pendant l'année.

COMPTABILITÉ POUR LA GESTION TOURISTIQUE	1010013
ECTS: 7,5	2° A

#### CONTENU

L'organisation du système touristique. Gestion des entreprises touristiques. Coûts: concepts, typologie et utilité. Modèle de coût complet (Full-costing). Modèle de coût direct (Direct-costing). Le modèle des coûts USALI comme instrument de gestion. Gestion de la nourriture et des boissons: contrôles. Calcul des coûts dans les agences de voyages. L'analyse coût-volume-bénéfice. Budget et déviations. Contrôle pour Exception, indicateurs et tableau de bord. Détermination du prix de vente.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen avec une partie théorique (40%) et une partie pratique (60%). Il faudra obtenir, au moins, 30% dans chaque partie (notées de 0 à 10) pour être admis. On tiendra compte, également, de la capacité de l'étudiant à rédiger, analyser et employer l'information nécessaire pour la gestion, ainsi que la qualité des arguments employés, la clarté et la cohérence de la rédaction.

GESTION FINANCIÈRE DU SECTEUR TOURISTIQUE		1010014
ECTS: 4	2°	C2

#### CONTENU

L'économie financière de l'entreprise et les décisions financières. Le fonctionnement financier de l'entreprise: l'investissement et le financement des entreprises. L'investissement dans l'entreprise. Critères classiques d'évaluation économique. Le financement à long terme dans l'entreprise.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen avec une partie théorique (test ouvert ou fermé, ou des questions) et une partie pratique (analyse de cas).

DIRECTION ET GESTION DE LA PRODUCTION DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE I		1010015
ECTS: 5	2°	C2

#### CONTENU

Introduction à la gestion stratégique de la production. Nature des services. Stratégie des opérations dans des entreprises touristiques. Le produit dans les entreprises touristiques. Le processus dans les entreprises touristiques. La localisation des entreprises touristiques. Gestion de la capacité à long terme dans les entreprises touristiques. La distribution en usine et les installations touristiques. Gestion et contrôle de la qualité des entreprises touristiques.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final avec des questions objectives théoriques, type test ou de réponse courte, des questions en rapport avec des lectures, avec des cas résolus en cours ou avec des conférences en rapport avec le programme. D'autres indications seront données lors de la convocation officielle.

STATISTIQUE DESCRIPTIVE POUR LE TOURISME		1010016
ECTS: 4	2°	C2

#### CONTENU

Concepts de base. Analyse d'une caractéristique. Mesures de position et de dispersion.

Analyse de deux variables. Indépendance et in corrélation. Régression linéaire. Nombres indice.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

On tiendra compte :

- a) de la participation aux cours théoriques et pratiques, séminaires et d'autres activités complémentaires ;
- b) de l'examen ;
- c) d'autres critères.

Examen écrit (noté de 0 à 10) avec une partie théorique et une partie pratique (où l'on pourra avoir recours à une calculatrice, aux notes des cours et à des livres).

STAGES		1010027
ECTS: 8,5	3°	A

#### CONTENU

Stages dans des organisations et institutions touristiques.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Le tuteur académique tiendra compte des rapports de l'étudiant et des tuteurs dans les entreprises.

DROIT ADMINISTRATIF		1010028
ECTS: 6	3°	C1

#### CONTENU

Introduction. L'administration publique et le droit administratif. L'ensemble juridico-administratif. L'administration publique. Administration publique et tourisme. Les actes administratifs. Le processus administratif. Révision de la procédure administrative. L'activité administrative de limitation dans le domaine touristique. L'activité administrative de développement. L'activité administrative du service publique. Pouvoir de sanction de l'administration dans le secteur touristique.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen écrit en fin d'année. On tiendra aussi compte de la participation active aux cours et de la réalisation d'exercices pratiques et de travaux.

LANGUE ANGLAISE		1010030
ECTS: 5	3°	C1

## CONTENU

Types d'hébergement. Établissements hôteliers. Personnel et organisation intérieure. Réservations et check-in. Services hôteliers et de restauration. L'argent. Plaintes. Services extérieurs. Le voyageur d'affaires. Congrès et tour operators. Planification et exécution.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

Il faudra obtenir, au moins, 60% dans l'examen écrit pour accéder à la partie orale. D'autres indications seront fournies au moment de l'examen.

LANGUE FRANÇAISE		1010032
ECTS: 5	3°	C1

## CONTENU

Présent du verbe être et des verbes réguliers en -er. Masculin/féminin. Complément déterminatif. Articles définis et indéfinis. Articles contractés avec de. Pluriels en -s. Interrogation avec est-ce-que. Négation. Présent des verbes aller, venir, faire. Interrogation (qui, que, quand, où). Les pronoms toniques (moi, toi, etc.). Le passé composé. Situation dans le temps (heure- moments de la journée). Les adjectifs démonstratifs. Les adjectifs possessifs. La situation dans l'espace. Formes et sens de la conjugaison pronominale. Enchaînement des idées (opposition, cause, conséquence, but). Passé composé et imparfait. Articles partitifs. Mots exprimant la quantité. Durée et succession. Structures de caractérisation. Professions. Nationalités. Date. Boissons. Objets de la classe. Quelques adjectifs descriptifs et appréciatifs. L'argent. Le mouvement (aller-venir). Les activités de loisirs. Les spectacles. La biographie. La ville. Repères topographiques. La famille. La vie quotidienne. Les déplacements. Les fêtes. Description physique et psychologique des personnes. Changements et évolutions. Aventures et explorations. Nourriture et repas. Paysages. Couleurs. Le climat. Accidents et incidents. Salutations. Présentations. Informations sur l'identité et l'état civil. Identification des objets. Expression de la demande. Situations propres aux actes d'achat. S'excuser. Expressions des goûts et des préférences en matière de loisirs. Demander/donner des informations sur la biographie, l'emploi du temps, la carrière professionnelle. Mettre en garde. Exprimer son accord ou son désaccord. S'orienter dans l'espace. Indiquer/contester l'appartenance. Fixer un rendez-vous. Demander/donner des informations sur un emploi de temps. Donner une opinion sur la vérité d'un fait. Raconter au passé, décrire des changements. Situations propres à la nourriture et au restaurant. Raconter un incident. Exprimer la ressemblance et la différence.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen écrit en fin d'année.

LANGUE ALLEMANDE		1010034
ECTS: 5	3°	C1

## CONTENU

Le verbe: conjugaison régulière du présent de l'indicatif. Le verbe "sein". Le verbe "haben". Les verbes modaux. Verbes avec préfixe séparable et inséparable. L'impératif. Le nom: genre et nombre (formation du pluriel). L'article déterminé et indéterminé. La déclinaison. Le pronom: le pronom personnel, interrogatif et possessif. Le système prépositionnel allemand: sens temporel et spatial. L'heure et d'autres indications temporelles. L'adjectif: déclinaison. Syntaxe: formation des phrases simples affirmatives, négatives et interrogatives. Faire la réservation d'un voyage. Fiche personnelle, destinations touristiques, catégorie et type d'hébergement. L'Espagne et l'Allemagne comme destinations touristiques. Confirmation d'une réservation dans une agence de voyages: date d'arrivée et de partie, durée du voyage, activités complémentaires. Les motivations: culture, soleil et plage, nature. La correspondance commerciale: forme, lieu et date, destinataire, expéditeur, formules de politesse. Les moyens de transport: avantages et inconvénients. Les communications aériennes et par train: les horaires. Services et réservations. Description d'un itinéraire routier. Les voyages organisés: prestations. Les services touristiques. L'offre touristique et les services touristiques dérivés. L'offre culturelle comme service touristique. Musées et routes touristiques. L'offre de séjour du soleil et à la plage. L'hébergement dans de grands hôtels de plage. L'offre touristique en hiver. Sports d'hiver. L'offre touristique dans l'espace rural. Les hébergements ruraux. Le tourisme alternatif: santé et aventure.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen écrit avec une partie de grammaire allemande (3'5 sur 10), une partie de vocabulaire touristique (3'5 sur 10) et une partie de production personnelle ainsi que de compréhension textuelle (3 sur 10). On tiendra compte des travaux réalisés pendant le cours.

GESTION DE LA QUALITÉ DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE		1010035
ECTS: 5	3°	C2

#### CONTENU

Fondements de la gestion de la qualité. Travail en équipe et amélioration continue de la qualité. Normalisation et gestion de la qualité dans l'entreprise. Modèles ISO 9000:2000. Excellence et gestion de la qualité dans l'entreprise. Modèle EFQM:2000. Qualité dans les services. Qualité totale des entreprises de service: la récupération du service. Application de la gestion de qualité dans les entreprises touristiques.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen avec une partie théorique (70%) et une partie pratique (30%). On tiendra aussi compte du degré de participation de l'étudiant à des travaux ou des exposés.

GESTION INFORMATISÉE DES SERVICES TOURISTIQUES		1010036
ECTS: 5	3°	C2

#### CONTENU

Terminologie touristique et géographique. Concepts de base de ventes informatisées touristiques. Développement du logiciel Galileo System. Développement du logiciel Sire. Système de réservations de trains. Développement de logiciels de gestion dans des hôtels et agences de voyages.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final portant sur le programme. On tiendra compte des interventions des étudiants pendant les cours, de l'élaboration et exposés de travaux et d'autres activités confirmant les connaissances des étudiants.

#### *14. Diplôme en Tourisme. Matières optionnelles.*

GESTION DU PERSONNEL	1010017
ECTS: 4	2° C1

#### CONTENU

Ressources humaines et entreprise. Aspects préalables : les postes de travail. Le processus d'affectation : recrutement et sélection. La gestion des carrières, le processus de primes et de sanctions. Nouveaux problèmes et tendances dans la gestion des ressources humaines.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final avec une partie théorique (60%) et une partie pratique (40%).

PUBLICITÉ ET PROMOTION DU TOURISME	1010018
ECTS: 4	2° C1

#### CONTENU

Les nécessités de communication commerciale dans l'entreprise. Antécédents de la planification publicitaire : le plan du marketing. L'investissement publicitaire : évolution et tendances. Les moyens publicitaires. La planification et la gestion publicitaire : objectifs et stratégies. La détermination du budget publicitaire. La planification et la gestion des moyens publicitaires. Modèles d'exposition : couverture et distribution des contacts. Variables qualitatives de la planification des moyens publicitaires. La pratique de la planification des moyens publicitaires. Le contrôle publicitaire. La promotion des ventes. Techniques et modèles de la promotion des ventes.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examens avec une partie théorique et une partie pratique. On tiendra compte des travaux présentés, de la participation aux cours, à des séminaires et à des conférences, des visites d'entreprises et autres activités.

ANTHROPOLOGIE DU TOURISME	1010019
ECTS: 4	2° C1

## CONTENU

Tourisme et culture. Histoires du tourisme. Caractérisation du secteur touristique. Travail, loisirs, tourisme et consommation dans les sociétés émettrices. Touristes. Les effets du tourisme dans les sociétés réceptrices. Tourisme et rapports entre peuples et cultures. Le tourisme dans l'époque de la globalisation. La construction de la destination.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

Contrôle continu. On tiendra compte de la présence aux cours et de la participation de l'étudiant. Pour chaque unité thématique, l'étudiant devra présenter un commentaire écrit basé sur la lecture obligatoire d'un texte où il exposera, de manière schématique, les idées principales de l'auteur et un commentaire personnel pour les mettre en rapport avec le contenu du programme. Il sera mécanographié avec un minimum de trois pages et un maximum de 10.

ÉCONOMIE DU TOURISME EN ANDALOUSIE	1010020
ECTS: 4	2° C1

## CONTENU

Évolution du tourisme en Andalousie. La demande touristique en Andalousie. L'offre touristique en Andalousie. La répercussion économique du tourisme en Andalousie. La répercussion environnementale du tourisme en Andalousie. Développement touristique soutenable. Le cadre normatif de l'activité touristique en Andalousie.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

L'étudiant devra passer un examen qui aura comme référence fondamentale le programme, les dossiers de photocopies et la bibliographie conseillée.

ANALYSE GÉOGRAPHIQUE DU TOURISME EN ANDALOUSIE	1010021
ECTS: 4	2° C1

## CONTENU

Introduction. La dialectique tourisme-territoire. Introduction à la géographie de l'Andalousie. Potentialités touristiques du territoire andalou. Distribution des activités touristiques en Andalousie. Tourisme et environnement en Andalousie. Principaux conflits de l'environnement dérivés du tourisme. Tourisme et espaces naturels protégés, la loi du tourisme de l'Andalousie. Aspects territoriaux dérivés. La planification publique du tourisme en Andalousie et sa répercussion territoriale : plan DIA, Plan général du tourisme en Andalousie, Plan SENDA. Normes sectorielles avec répercussion dans l'activité touristique : aménagement du territoire et tourisme en Andalousie. La loi de l'aménagement du territoire et planification dérivée, urbanisme et tourisme en Andalousie, la loi des côtes et tourisme en Andalousie.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen écrit avec une partie théorique (75%) et une partie pratique (25%).

RECHERCHE DE MARCHÉS TOURISTIQUES		1010023
ECTS: 4	2°	C2

## CONTENU

La recherche commerciale dans le secteur touristique. Systèmes d'information de marketing dans des organisations touristiques. Sources d'information secondaire dans le domaine touristique. Sources d'information primaire dans l'environnement touristique. Les études de marché touristique. Le questionnaire dans les études de marché touristique. Echelles de mesure dans le secteur touristique.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

Deux possibilités :

- a) un examen
- b) un examen (80%) et un travail individuel (20%). Pour les étudiants qui assisteront à un minimum de 80% des cours, on augmentera d'un point leur note finale.

RÉGIONS TOURISTIQUES ESPAGNOLES		1010024
ECTS: 4	2°	C2

## CONTENU

Caractérisation géographique générale de l'état espagnol. Caractérisation générale des composantes principales du système touristique espagnol. L'organisation administrative de l'état espagnol et ses répercussions touristiques. L'Espagne verte. Les régions de l'intérieur péninsulaire. Les régions de la côte méditerranéenne. Les régions insulaires et les villes autonomes.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen écrit (80%) sur les contenus théoriques et travaux dirigés.

SOCIOLOGIE DU TOURISME EN ANDALOUSIE		1010025
ECTS: 4	2°	C2

## CONTENU

Sociologie et tourisme. Le phénomène touristique. Sujet et objet du tourisme. Le système touristique, le tourisme entre loisir et consommation. Changement social et tourisme, le tourisme dans les processus de développement. Société et tourisme. Culture et tourisme.

Milieu physique et milieu socioculturel face à activité touristique. Considérations sociologiques de l'entreprise touristique. Techniques de recherche appliquées aux phénomènes touristiques. Le tourisme en Espagne et en Andalousie.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Pendant l'année on donnera aux étudiants une série de lectures dont le contenu devra être ajouté à l'ensemble du programme. Il y aura aussi une bibliographie obligatoire. On tiendra compte des travaux de recherche et d'autres lectures faites par les étudiants.

MATHÉMATIQUES DES OPÉRATIONS FINANCIÈRES	1010026
ECTS: 4	2° C2

#### CONTENU

Le phénomène financier. Système financiers classiques de capitalisation et d'escompte simple et composé. Concept de rente. Classement. Estimation des rentes. Valeur finale et valeur actuelle. Rentes de termes constants. Rentes de termes variables. Amortissement de prêts par le moyen du remboursement unique. Système d'amortissement français. Système d'amortissement uniforme. Système d'amortissement avec des termes d'amortissement variables. Système d'amortissement américain. Amortissement de prêts à intérêt anticipé : système d'amortissement allemand. Valeur financière d'un prêt. Usufruit et nue-propriété. Modalité des emprunts. Le problème général de l'amortissement des emprunts. Emprunts normaux ou purs. Emprunts avec des caractéristiques commerciales.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Les examens auront entre 4 et 6 exercices à caractère théorique et / ou pratique.

PATRIMOINE ARTISTIQUE ANDALOU ET TOURISME	1010052
ECTS: 4	2° C2

#### CONTENU

Introduction. Le Patrimoine historique artistique et le tourisme. Le secteur du tourisme historique artistique en Andalousie. Le Patrimoine artistique andalou. D'autres typologies patrimoniales. Le Patrimoine historique artistique comme ressource touristique, patrimoine, tourisme et développement soutenable, tourisme urbain et patrimoine artistique. Les villes historiques et les ensembles monumentaux. Monuments et villes Patrimoine de l'Humanité. Le musée et le tourisme. Les grandes expositions. Tourisme rural et patrimoine artistique. Les itinéraires culturels comme ressources touristiques.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen de fin d'année portant sur le programme.

DROIT DU TRAVAIL	1010037
------------------	---------

ECTS: 4	3°	C1
---------	----	----

#### CONTENU

Les sources du Droit du travail : la détermination des conditions du travail. Les sujets des rapports du travail. Syndicats et associations des entreprises. Représentation des travailleurs dans l'entreprise. Négociation collective et conventions collectives. Grève et conflit collectif. Emploi et embauche. Le contrat de travail. La prestation du travail. Le salaire. Droit à la sécurité et à la santé dans le travail. Vicissitudes des rapports du travail. Extinction des rapports du travail. L'administration du travail et la garantie juridictionnelle. Le système espagnol de sécurité sociale. L'action protectrice du régime général.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen écrit avec un nombre déterminé des questions sur le programme. On tiendra compte du niveau des connaissances et de la capacité de synthèse. On pourra aussi établir un système de contrôle continu pour les étudiants qui assistent volontairement aux cours.

GESTION STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS TOURISTIQUES		1010038
ECTS: 4	3°	C1

#### CONTENU

Le concept de stratégie. Analyse de l'environnement sectoriel et analyse interne du secteur. Analyse des ressources et capacités. L'avantage concurrentielle et les choix stratégiques. Croissance et internationalisation, la grande entreprise touristique. Gestion stratégique de la PME touristique.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final avec une partie théorique et une partie pratique.

DIRECTION ET GESTION DE LA PRODUCTION DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE II		1010039
ECTS: 4	3°	C1

#### CONTENU

Le processus de planification dans la gestion des opérations. Planification et contrôle de la capacité. La programmation à court terme des opérations. La gestion de projets. Mesure et compensation du travail et contrôle du processus. Gestion de la chaîne d'approvisionnement.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen avec une partie théorique et une partie pratique. La structure définitive de chaque partie et leur pondération seront définies lors de la convocation.

GESTION FINANCIÈRE DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE II		1010040
ECTS: 4	3°	C1

#### CONTENU

Gestion financière à court terme. Gestion financière de la trésorerie. La gestion des fonds à court terme : les sources de financement. La gestion des fonds à court terme : l'investissement des excédents. Introduction au système financier espagnol.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final (théorique et pratique), et un travail sous la direction du professeur. On tiendra compte de la participation et de la présence de l'étudiant aux cours.

SYSTÈME TOURISTIQUE DE SÉVILLE		1010042
ECTS: 4	3°	C1

#### CONTENU

La région de Séville. Caractérisation géographique et délimitation des unités régionales. Les ressources territoriales touristiques de Séville. L'offre touristique de Séville. Évolution et situation actuelle. La demande touristique de Séville. Caractérisation et données statistiques disponibles. Typologies touristiques significatives : tourisme urbain et culturel, tourisme de congrès et expositions, tourisme rural, tourisme vert, etc. Ressources et nécessités technologiques du secteur touristique de Séville. La gestion publique du tourisme à Séville. Administrations compétentes.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen écrit avec une partie théorique (75%) et une partie pratique (25%).

CONTRÔLE DE GESTION		1010022
ECTS: 4	3°	C2

#### CONTENU

Introduction. Le contrôle interne. Le budget. Le contrôle budgétaire. Le personnel d'encadrement. Contrôle du sous-système commercial. Contrôle du sous-système opérationnel. Contrôle des dépenses générales. Contrôle de la gestion du sous-système financier. Système uniforme des comptes.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final et travail de groupe.

PERFECTIONNEMENT DE LA LANGUE ANGLAISE		1010044
--	--	---------

ECTS: 4	3°	C2
---------	----	----

## CONTENU

Introduction à la phonétique anglaise. Les symboles phonétiques et les sons de l'anglais. Symboles identiques à l'alphabet anglais. Symboles différents à l'alphabet anglais. Les voyelles face aux consonnes. Voyelles courtes en anglais. Voyelles longues en anglais. Position des consonnes. Sons des consonnes et différences avec l'espagnol. L'emploi du dictionnaire comme outil de prononciation. Exercices pratiques. Profil de l'entreprise. Voyages d'affaires. Histoire de l'entreprise. Projets. Travailler dans le XXIe siècle. L'interview. La communication téléphonique. Donner des renseignements. Faire des réservations. S'excuser. L'accueil. Demandes polies et réponses à ces demandes. Instructions. Poser des questions et explications. Présenter des informations. Marquer des itinéraires. Offre d'aides et de conseils. Paiements.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

Un premier examen (où il faudra obtenir, au moins, 60% pour pouvoir passer à un deuxième examen) avec quatre situations orales d'où les étudiants devront extraire une certaine information, une dictée et des exercices pratiques de phonétique. Un deuxième examen oral : lecture à haute voix d'un petit fragment et une situation spécifique orale.

PERFECTIONNEMENT DE LA LANGUE FRANÇAISE		1010046
ECTS: 4	3°	C2

## CONTENU

Présent progressif, futur proche et passé récent. Fréquence et continuité. Les pronoms compléments d'objet direct. Les pronoms compléments d'objet indirect. Le futur. La restriction. Les pronoms en et y. Appréciation de l'importance et de la quantité (assez-trop). Le discours rapporté. Faire+ verbe à l'infinitif. Comparatifs et superlatifs. Le subjonctif présent. Les propositions subordonnées relatives. L'entreprise: professions et activités. Réussites et échecs. Situations d'urgence. La santé. La communication. La technologie. L'éducation. L'administration et la politique. Les vêtements et la mode. Le logement. La publicité. Objets de consommation (qualités et défauts). La presse et la télévision. Organisation et événements internationaux. Programmes éducatifs européens. Valeurs morales. Sentiments et valeurs. Situations pratiques du voyage (informations, réservations, annulations, etc.). Commentaires de tableaux et de titres de presse. Exprimer la volonté et l'obligation. Interdire. Demander / donner la permission. Féliciter. Rassurer. Expliquer un fonctionnement. Exposer un projet. Comparer des systèmes (éducation - administration). Proposer, insister, refuser. Actes verbaux propres aux choix et à l'achat d'un objet. Exprimer une opinion. Rappporter les paroles de quelqu'un. Comparer les qualités et les défauts d'un objet. Choisir une activité à partir d'un programme. Exprimer la volonté. Exprimer un sentiment. Convaincre. Exposer des arguments.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen final écrit.

PERFECTIONNEMENT DE LA LANGUE ALLEMANDE	1010048
ECTS: 4	3° C2

#### CONTENU

Le verbe: futur, imparfait, passé composé. Le pronom interrogatif: "wer, was, wo, wie, wann, woher, wohin, wie alt, wie spat..". Le pronom réflexif. El système prépositionnel allemand: espace et temps. L'adjectif: la comparaison. La déclinaison au pluriel. Syntaxe: formation des phrases complexes. La coordination: und, oder, aber, denn, sondern. La subordination: ob, da, zu+infinitif, weil, wenn, als, um ..zu+infinitif. Die Pauschalreise. Die Reise "a forfait". Touristische Leistungen. Tourismusarten. Sich in der Stadt orientieren. Die Unterkunft in den großen Strandhotels. Ein Unterhaltungsprogramm. Ländliche Unterkünfte. Die Organisation eines Hotelbetriebes. Die Rezeption. Das Hotelzimmer

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Un examen écrit avec une partie de grammaire allemande (3'5 sur 10), une partie de vocabulaire touristique (3'5 sur 10) et une partie de production personnelle et compréhension textuelle (3 sur 10). On tiendra compte des travaux réalisés pendant les cours.

CRÉATION D'ORGANISATIONS TOURISTIQUES	1010049
ECTS: 4	3° C2

#### CONTENU

Chef d'entreprise, entreprise et idée d'affaires. Le plan d'affaires : structure et contenu. Le plan de marketing. Le plan économique financier. D'autres plan opérationnels. L'accès à la condition de chef d'entreprise : formules, démarches et répercussions pratiques.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

L'étudiant devra réaliser un Projet d'Entreprise. On tiendra compte de la qualité technique, de la présentation, du caractère innovateur, de l'originalité et de l'information complémentaire.

DROIT FISCAL	1010050
ECTS: 4	3° C2

#### CONTENU

Concepts de base du droit fiscal. Étude du système fiscal espagnol avec une référence spéciale à l'entreprise touristique.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

L'étudiant devra passer un examen qui aura comme référence fondamentale le contenu du programme, les dossiers de photocopies et la bibliographie conseillée.

DIRECTION ET GESTION DE PRODUCTION III	1010051
ECTS: 4	3° C2

#### CONTENU

Importance de la gestion des opérations dans la qualité des services. Les coûts associés à la qualité des opérations touristiques. La qualité des services et processus : outils pour l'amélioration. La responsabilité et répercussions du Secteur des Opérations dans l'implantation d'un système de gestion de la qualité. Le contrôle et la mesure de la qualité dans les opérations touristiques.

#### SYSTÈME D'ÉVALUATION

Examen avec une partie théorique et une partie pratique. La structure définitive de chaque partie et leur pondération seront définies lors de la convocation.

## TABLE DE MATIÈRES

1. Historique	2
2. Diplômes	2
3. Structure des plans d'études	2
4. Enseignement en langue anglaise	2
5. Localisation	2
6. Responsables de la gestion	3
7. Services de l'école	3
8. Credits ECTS	3
9. Diplôme en Sciences de Gestion des Entreprises	3
10. Diplôme en Sciences de Gestion des Entreprises. Matières du tronc commun et matières obligatoire.	4
11. Diplôme en Sciences de Gestion des Entreprises. Matières optionnelles	10
12. Diplôme en Tourisme	14
13. Diplôme en Tourisme. Matières du tronc commun et matières obligatoires	15
14. Diplôme en Tourisme. Matières optionnelles.	22

